



	Web del congreso: http://langdiv2019.unizar.es/ E-mail del congreso: ld2019@unizar.es Link a EasyChair (envío de propuestas): https://easychair.org/conferences/?conf=ld2019 Síguenos en: Twitter: @LangDiv2019, #LangDiv2019 Facebook: https://goo.gl/2AniEo
---	---

Tras el éxito de los cinco eventos precedentes organizados por las Universidades de Nápoles (2013), Catania (2014), Macerata (2016), Cagliari (2017) y Amberes (2018), el *Centro Interuniversitario de Investigación I-Land* trae la sexta edición de su congreso anual *Languaging Diversity* (LD6) al Campus de Teruel de la Universidad de Zaragoza (España). En Teruel, Patrimonio Mundial de la UNESCO, se combina la belleza de su arquitectura Mudéjar con la trágica y emocionante historia de Diego de Marcilla e Isabel de Segura, los famosos 'amantes de Teruel'.

LD6 toma como punto de partida los temas de las ediciones anteriores (diversidad, otredad, poder, clase social y globalización) para proponer una línea de investigación relacionada con la intención pragmática o comunicativa a través de la cual se representa la identidad, se comunica el poder y se reproducen toda una serie de patrones sociales, a saber: la *persuasión*.

Tradicionalmente, la persuasión Aristotélica y sus tres modos (*ethos*, *pathos* y *logos*) se han asociado a géneros textuales típicamente persuasivos, tales como los discursos políticos, los editoriales o los artículos de opinión, donde son solo unos pocos los que tienen acceso al poder (políticos, periodistas, abogados, académicos, etc.) y pueden, por tanto, dar forma a las relaciones sociales que de él se desprenden. Sin embargo, en la era actual de las redes sociales y el Internet de las Cosas, se hace necesario estudiar este fenómeno desde una nueva perspectiva, lo que nos lleva a intentar dar respuesta a preguntas como: ¿Quién tiene el poder de persuadir hoy en día? ¿Cómo se convierten ciertas personas en influyentes? ¿Qué canales de comunicación son más efectivos a la hora de persuadir a otros? ¿Cuáles son los motivos que subyacen tras la persuasión hoy en día? ¿Qué estrategias persuasivas funcionan mejor en cada comunidad discursiva o de práctica? ¿Qué identidades pueden ser más maleables y, por tanto, están más abiertas a modificación y/o refuerzo como resultado de un evento comunicativo persuasivo? Todas estas preguntas surgen y tienen cabida en un orden mundial de creciente hibridación, en una época en la que existe una separación cada vez menos evidente entre el texto escrito y el (audio)visual, entre géneros textuales aparentemente objetivos y aquellos centrados fundamentalmente en la opinión y, como no, entre verdad y engaño. En este contexto, además, nuestra participación activa como ciudadanía global en el consumo, producción y

distribución de información, o 'prosumo' (Weeks et al. 2017), ha difuminado la frontera entre quien persuade y quien es persuadido.

En LD6, nos proponemos arrojar luz sobre las complejidades del discurso persuasivo y las múltiples reacciones que puede suscitar en las sociedades globalizadas y multiculturales de hoy en día. Este esfuerzo conlleva una disposición y un compromiso genuinos para desentrañar la naturaleza del discurso persuasivo en contextos diversos (arte, educación, deporte, empresa, la esfera privada, etc.), a través de canales diversos (interacción cara a cara, comunicación en línea, artículos publicados, actuaciones artísticas, etc.), y con distintos grados de relevancia para cualquiera de nuestras identidades (lingüística, política, de género, etc.). Al igual que en ediciones anteriores, LD6 nace de la interdisciplinariedad, la colaboración y el intercambio de ideas, algo que se refleja claramente en la composición del comité organizador y científico, que abarca las cinco grandes áreas presentes en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas del Campus de Teruel (i.e. Filología, Psicología, Ciencias de la Educación, Administración y Dirección de Empresas y Bellas Artes).

Con el fin de conseguir un programa lo más variado posible, consideraremos todas aquellas propuestas que se enmarquen en cualquiera de las grandes áreas temáticas del congreso, que se basen en cualquiera de sus cuatro idiomas (inglés, español, francés e italiano) y que utilicen cualquiera de los siguientes formatos: talleres, comunicaciones, pósteres, y presentaciones 'pecha kucha'. A continuación, se plantean las preguntas de investigación a las que deberían intentar ceñirse las propuestas:

- ¿Qué estrategias de persuasión predominan en el discurso oral, escrito y multimodal?
- ¿De los tres modos de persuasión Aristotélica (*ethos*, *pathos*, *logos*), cuál/es es/son más comunes en determinados contextos? ¿Cómo se comunica cada uno de esos modos hoy en día?
- ¿Cómo se reflejan los límites difusos entre persuasión y manipulación en las sociedades actuales de la post-verdad? ¿Cómo puede llegar a manipularse la información en diferentes contextos (e.g. política, periodismo, empresa/gestión, etc.) con el fin de servir a los intereses exclusivos de un sector de la sociedad (Van Dijk 2006: 363)?
- ¿Hasta qué punto contribuye la supuesta transparencia, eficacia y honestidad de ciertas estructuras de poder a la veracidad y solidez con las que se perciben sus mensajes? ¿Cómo se construyen esos mensajes para continuar realzando y protegiendo su imagen pública?
- ¿Subyace la persuasión tras cualquier evento comunicativo, al igual que la emoción o el afecto?
- ¿Qué emociones suelen contribuir más a la persuasión en diferentes contextos? ¿Cómo se verbalizan y comunican los mensajes persuasivos para adecuarse lo máximo posible a dichas emociones?
- ¿Qué estrategias discursivas (verbales y no-verbales) son más efectivas en diferentes contextos (profesional, público, privado) y a través de diferentes canales comunicativos (cara a cara, en línea, etc.)?
- ¿Qué estrategias de persuasión son más frecuentes en diferentes idiomas? ¿Qué estrategias son más útiles y adecuadas en unos idiomas, pero no en otros?
- En un mundo cada vez más globalizado, ¿qué estrategias de mediación intercultural resultan de mayor efectividad de cara a comunicar y difundir cualquier mensaje persuasivo que pueda afectar o influir a personas de distinta procedencia geográfica y contexto lingüístico?
- ¿Influyen variables sociolingüísticas como la edad o el sexo en la persuasión? ¿Qué papel juegan?

- ¿Existe alguna conexión entre nuestra(s) identidad(es) y la utilización de estrategias de persuasión concretas? ¿Cómo se construyen, moldean y refuerzan discursivamente nuestras identidades de edad o género en contextos persuasivos?
- ¿Cómo y en qué medida se utiliza la persuasión en el mundo altamente conectado de la actualidad como un instrumento para fomentar la discriminación por motivos de origen racial o étnico, edad, sexo, orientación sexual, creencias, discapacidad, etc.? ¿Qué estrategias persuasivas se emplean para prevenir, combatir y eliminar cualquier tipo de práctica discriminatoria?
- ¿Cómo se refleja, lucha contra, promueve, etc. la igualdad/desigualdad de cualquier tipo en el discurso mediático construido y reproducido en contextos diversos (por ejemplo, educación, deporte, arte, etc.)?
- ¿En qué géneros textuales/tipos de texto es la persuasión más explícita, y por qué? ¿Dónde es más implícita? ¿Cómo se revela y se procesa la persuasión en aquellos casos en los que se transmite o construye de un modo implícito?

Las propuestas pueden hacer uso de cualquiera de los siguientes enfoques metodológicos (incluyendo cualquier otro que pueda resultar de interés a la temática de esta edición):

- Análisis (crítico) de género textual
- Análisis (crítico) del discurso / Estudios del discurso
- Análisis de contenido
- Análisis del discurso basado en corpus
- Análisis del discurso multimodal
- Antropología lingüística
- Comunicación política
- Enseñanza y aprendizaje de idiomas (pedagogía de los géneros textuales, CLIL, etc.)
- Estilística (de corpus)
- Estudios audiovisuales
- Estudios culturales
- Estudios de traducción
- Estudios fílmicos/de cine
- Estudios literarios
- Estudios sobre alfabetización
- Historia de las ideas
- Lingüística cognitiva
- Lingüística sistémica funcional
- Neurolingüística
- Pragmática contrastiva e intercultural
- Psicolingüística
- Retórica
- Sociolingüística
- Teoría de la metáfora conceptual
- Teoría de la relevancia
- Teorías emocionales constructivistas
- Teorías emocionales de la valoración/evaluación

FECHAS

Distribución de la segunda convocatoria (<i>Call for Papers</i>)	5 de marzo de 2019
Fecha límite para el envío de propuestas	3 de mayo de 2019
Comunicación de aceptación/rechazo de propuestas	20 de mayo de 2019
Matrícula/Inscripción anticipada	Antes del 14 de agosto de 2019

TASAS DE INSCRIPCIÓN

COMPLETAS

Las tasas completas incluyen:

- materiales;
- comidas y descansos de café durante el congreso (25-27 septiembre);
- lectura poética y recepción de vino, queso y jamón (25 septiembre);
- visita guiada nocturna al Complejo de San Pedro, Mausoleo de los Amantes y Teruel mudéjar y modernista (27 septiembre).

Inscripción anticipada (antes del 14 de agosto de 2019)

- Sólo talleres pre-congreso (24 septiembre): 25 Euros
- Sólo congreso principal (25-27 septiembre): 150 Euros
- Cena de congreso (26 septiembre): 35 Euros
- Congreso principal + Talleres pre-congreso: 175 Euros
- Congreso principal + Cena de congreso: 185 Euros
- Congreso principal + Talleres pre-congreso + Cena de congreso: 210 Euros

Inscripción tardía (después del 14 de agosto de 2019)

- Sólo talleres pre-congreso (24 septiembre): 25 Euros
- Sólo congreso principal (25-27 septiembre): 180 Euros
- Cena de congreso (26 septiembre): 35 Euros
- Congreso principal + Talleres pre-congreso: 205 Euros
- Congreso principal + Cena de congreso: 215 Euros
- Congreso principal + Talleres pre-congreso + Cena de congreso: 240 Euros

ESTUDIANTES Y ASISTENTES EN SITUACIÓN DE DESEMPLEO

Para acogerse a esta modalidad de inscripción, es obligatorio enviar a través de e-mail (Id2019@unizar.es) algún tipo de prueba/evidencia que acredite la situación de estudiante o de desempleo (una copia escaneada del carné de desempleo/estudiante y, en el caso de estudiantes, si es posible, la hoja de matrícula para el curso 2018-2019 o 2019-2020), con el Asunto que comience con [Id2019-fss]. Estas tasas de inscripción incluyen:

- materiales;
- asistencia a todas las sesiones académicas durante el congreso principal (plenarias, paralelas, pecha kucha, pósters);

- certificado de asistencia;
- certificado de participación (como autor/a);
- lectura poética y recepción de vino, queso y jamón (25 de septiembre).

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Sólo talleres pre-congreso (24 septiembre): 15 Euros • Sólo congreso principal (25-27 septiembre): 70 Euros • Congreso principal + Talleres pre-congreso: 85 Euros • Congreso principal + Cena de congreso: 105 Euros • Congreso principal + Talleres pre-congreso+ Cena de congreso: 120 Euros |
|---|

ENVÍO DE PROPUESTAS: INSTRUCCIONES

Como regla general, toda propuesta (independientemente de su categoría) debería incluir, siempre que sea posible, todos o gran parte de los siguientes elementos:

- Conexión con el tema de la conferencia
- Breve estado de la cuestión
- Objetivos, importancia y originalidad del estudio
- Metodología
- Resultados esperados o provisionales
- Discusión y conclusión

Las propuestas han de enviarse en formato PDF. El documento tiene que incluir:

Título de la propuesta: _____ Categoría de propuesta: _____ (Número de palabras, excluyendo el título, categoría de propuesta y referencias). La propuesta completa Referencias

Para asegurar un proceso de revisión ciega, por favor elimine del documento los nombres de los autores y sus afiliaciones. Incluirá los detalles del/los autor/es al registrar y enviar su propuesta en el portal EasyChair.

En LD6, consideraremos cinco categorías de propuesta. Todas las propuestas serán revisadas por el comité científico y organizador del congreso.

CATEGORÍA 1: Talleres pre-congreso

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Aceptamos propuestas para talleres de 4 horas de duración (o mañana o tarde) que promuevan la participación activa del público. Los talleres han de centrarse en el tema de la conferencia y en cualquiera de las líneas/preguntas de investigación descritas anteriormente para mostrar, de un modo lo más práctico y activo posible, cómo puede estudiarse y analizarse la persuasión desde toda una serie de enfoques metodológicos (lingüístico, literario, artístico, educativo, psicológico, etc.). - Las propuestas han de tener una extensión de entre 800 y 1000 palabras (sin incluir la lista de referencias) y deberían incluir: <ul style="list-style-type: none"> • La motivación del taller y su relevancia al tema del congreso. |
|---|

• Descripción de la audiencia/público potencial al que se dirigiría el taller, así como de la contribución del mismo a su formación. • Descripción de la orientación práctica del taller y de los objetivos específicos que pretende conseguir. • El programa o la organización del taller. • Información sobre cualquier equipamiento que pueda necesitarse.
CATEGORÍA 2: Paneles
- Los paneles durante el congreso ofrecen la oportunidad de agrupar en una sesión varias comunicaciones con un tema y/o metodología en común. - La propuesta (2 horas de duración, con 3 o 4 comunicaciones) ha de ser enviada por el/los coordinador/es del panel, y ha de incluir: • Una introducción por parte del/los coordinador/es del panel que explique la motivación del panel, su conexión con el tema del congreso y un breve resumen de cada comunicación (250-300 palabras). • El resumen (<i>abstract</i>) de cada una de las comunicaciones (250-300 palabras cada uno). - Las propuestas completas han de tener una extensión de entre 1200 y 1400 palabras (incluyendo la introducción y los resúmenes de las comunicaciones), y han de ir acompañadas de una lista de referencias conjunta. Los títulos y referencias no forman parte del límite de palabras.
CATEGORÍA 3: Comunicaciones individuales
- 20 minutos de duración, más 10 minutos para preguntas y debate. - Estudios finalizados o en proceso. - Las propuestas han de tener una extensión de entre 450 y 500 palabras, y han de ir acompañadas de una lista de referencias. El título y referencias no forman parte del límite de palabras.
CATEGORÍA 4: Pósteres
- Estudios finalizados o en proceso. - Las propuestas han de tener una extensión de entre 350 y 400 palabras, y han de ir acompañadas de una lista de referencias. El título y referencias no forman parte del límite de palabras.
CATEGORÍA 5: Pecha Kucha
- Charlas de 20 diapositivas y 20 segundos por diapositiva: 7 minutos en total. - Estudios en proceso. - Las propuestas han de tener una extensión de entre 250 y 300 palabras, y han de ir acompañadas de una lista de referencias. El título y referencias no forman parte del límite de palabras.

Para enviar una propuesta al **congreso principal**, por favor acceda a la plataforma de envío de propuestas de LD2019, a través de EasyChair (<https://easychair.org/conferences/?conf=ld2019>). En su primera visita, tendrá que registrarse con un nombre de usuario y contraseña que utilizará posteriormente para acceder a su perfil en la plataforma. Puede enviar más de una propuesta, pero tan solo se aceptarán dos como máximo como autor/a principal. Podrá subir su/s propuesta/s a la plataforma en cualquier momento antes de la fecha límite; podrá asimismo introducir cambios en su/s propuesta/s en cualquier momento hasta la fecha límite: **23:55 (GMT) 3 de mayo de 2019**.

Las **propuestas para talleres pre-congreso** han de enviarse directamente a la cuenta e-mail del congreso: ld2019@unizar.es, con [ld2019-pcw] justo al inicio del Asunto. En este caso, por favor incluya en el documento sus detalles (nombre/s, afiliación/es).

PONENTES PLENARIOS CONFIRMADOS:

Laura Alba Juez (*Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED, España*)
Francesca De Cesare (*Universidad de Nápoles "L'Orientale", Italia*)
Matteo Fuoli (*Universidad de Birmingham, Reino Unido*)
José Martín-Albo Lucas (*Universidad de Zaragoza, España*)
Pascual Pérez-Paredes (*Universidad de Cambridge, Reino Unido*)
Adelina Sánchez Espinosa (*Universidad de Granada, España*)

PROGRAMA SOCIO-CULTURAL:

- ✓ **Martes, 24/09/2019:** Dos talleres pre-congreso ya confirmados, impartidos por Rani Drew y John Drew (<https://ranidrew.wordpress.com/>):

RANI DREW: *Persuading teachers and students to teach and learn English through drama: How to write and stage plays.*

JOHN DREW: *Persuading teachers and students to teach and learn English through poetry: Adapting and creating poems.*

- ✓ **Miércoles, 25/09/2019** (Jardines/Claustro de la Iglesia de San Pedro de Teruel):
 - “*Shanghai in flames and Teruel retaken*”: *Poems from across the world*, una lectura de poemas por parte de Rani Drew y John Drew.
 - Recepción oficial de vino, queso y jamón.
- ✓ **Jueves, 26/09/2019:** Cena de Congreso (Restaurante Mesón Óvalo; <http://www.mesonovallo.es>)
- ✓ **Viernes, 27/09/2019:** Visita guiada nocturna: Complejo de San Pedro, Mausoleo de los Amantes de Teruel y Teruel mudéjar y modernista.
- ✓ **Sábado, 28/09/2019:** Visita guiada a Albarracín (<http://www.albarracin.es/>)

COLECTIVOS QUE PODRÍAN ESTAR INTERESADOS EN EL CONGRESO:

- PDI y alumnado de las áreas de: Filologías, Traducción, Lingüística, Comunicación, Periodismo, Ciencias Políticas, Psicología, Ciencias de la Educación, ADE, Bellas Artes.
- Profesorado de Primaria, Secundaria, Bachillerato y Escuelas de Idiomas especialistas en la enseñanza de lenguas (español, inglés, francés, italiano).
- Profesionales de la publicidad, el periodismo, la educación, el *coaching*, la política, y otras profesiones asistenciales en las que el discurso sea el vehículo para ejercer influencia y producir cambios.

COMITÉ ORGANIZADOR:

PRESIDENTE: Miguel Ángel Benítez Castro, Universidad de Zaragoza
Juan Francisco Belmonte Ávila, Universidad de Zaragoza
Oana Maria Carciu, Universidad de Zaragoza
Mario Fernández Prieto, Universidad Complutense de Madrid
María García-Figueras Rodríguez, Universidad de Zaragoza
Manuel Górriz Villarroya, Universidad de Zaragoza
Encarnación Hidalgo Tenorio, Universidad de Granada
Ana Virginia López Fuentes, Universidad de Zaragoza
Alba Morte Marco, Universidad de Zaragoza
José Ángel Pérez Jiménez, Universidad de Zaragoza
Fernando Repullés Sánchez, Universidad de Zaragoza
Burcu Gülüm Tekin, Universidad de Zaragoza
Rosana Villares Maldonado, Universidad de Zaragoza
Teresa Barea García, Universidad de Zaragoza
Luisa Esteban Salvador, Universidad de Zaragoza
Santiago Gascón Santos, Universidad de Zaragoza
Rosario Marta Ramo Garzarán, Universidad de Zaragoza
Alexia Sanz Hernández, Universidad de Zaragoza
Sonsoles Valdivia Salas, Universidad de Zaragoza

COMITÉ CIENTÍFICO:

Tom Bartlett, Universidad de Cardiff (Reino Unido)
Monika Bednarek, Universidad de Sydney (Australia)
Francisco Cabello Luque, Universidad de Murcia (España)
M^a Lourdes Cadena Monllor, Universidad de Zaragoza (España)
Tiziana Di Cimbrini, Universidad de Teramo (Italia)
Violeta Delgado Crespo, Universidad de Zaragoza (España)
Emília Fernandes, Universidad de Minho (Portugal)
Antonio Fruttaldo, Universidad de Nápoles "L'Orientale" (Italia)
Óscar García Luengo, Universidad de Granada (España)
Ignacio Guillén Galve, Universidad de Zaragoza (España)
Gonca Güngör Göksu, Universidad de Sakarya (Turquía)
Christopher Hart, Universidad de Lancaster (Reino Unido)
María Dolores Herrero Granado, Universidad de Zaragoza (España)
Susan Hunston, Universidad de Birmingham (Reino Unido)
Kathy Ling Lin, Universidad de Shanghai Jiaotong (China)
Veronika Koller, Universidad de Lancaster (Reino Unido)
Emmanuel Le Vagueresse, Universidad de Reims (Francia)
Antonio Lucas Alba, Universidad de Zaragoza (España)
María José Luzón Marco, Universidad de Zaragoza (España)
J. Lachlan Mackenzie, Vrije Universiteit Amsterdam (Holanda)
Héctor Marín Manrique, Universidad de Zaragoza (España)
María Martínez Lirola, Universidad de Alicante (España)
Rocío Montoro Araque, Universidad de Granada (España)
Cristina Nisco, Universidad de Nápoles "Parthenope" (Italia)
Kieran O'Halloran, King's College London (Reino Unido)
Carmen Pérez-Llantada Auria, Universidad de Zaragoza (España)

Margherita Rasulo, Universidad de Campania Luigi Vanvitelli (Italia)
Pilar Royo Grasa, Universidad de Zaragoza (España)
Raúl Ruiz Cecilia, Universidad de Granada (España)
M^a Ángeles Ruiz Moneva, Universidad de Zaragoza (España)
M^a Jesús Salillas Paricio, Universidad de Zaragoza (España)
Charlotte Smith, University of Leicester (UK)
Paul Thompson, Universidad de Birmingham (Reino Unido)
Sonsoles Valdivia Salas, Universidad de Zaragoza (España)
Ignacio Vázquez Orta, Universidad de Zaragoza (España)
Marco Venuti, Universidad de Catania (Italia)
Francesca Vigo, Universidad de Catania (Italia)